

MIOAR

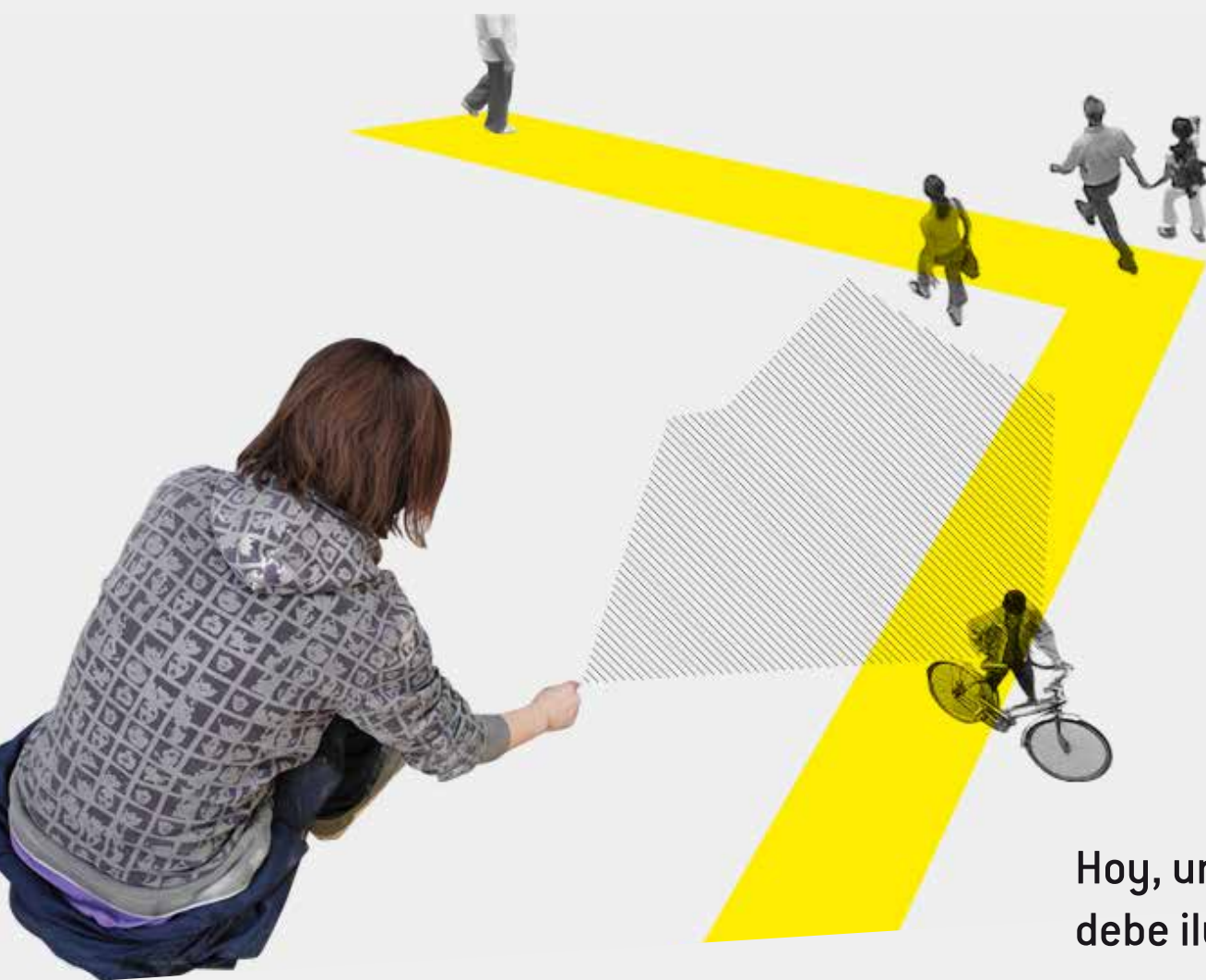
ARQUITECTURA
PARA LA
IDENTIDAD

—

Arquitectura
para la identidad.
Crear un espacio,
un concepto, una
marca capaz de
emocionar—

Analizamos tus posibilidades
desde todos los frentes

Trabajando creativamente
desde el espacio, la
imagen y las estrategias de
comunicación, se **construyen**
experiencias memorables.



Hoy, una marca
debe ilusionar.

Las organizaciones de éxito consideran sus **espacios** de interacción, como los escenarios capaces de transmitir su esencia mediante conceptos.



La arquitectura es una poderosa herramienta de comunicación.

Una estrategia creativa debe contar la historia auténtica y coherente que hay detrás de cada marca, producto o servicio.



La marca favorita de tus
clientes, tu propia marca

Una **marca** habla de sí misma y transmite sensaciones: la calidad de su espacio, la atención del personal, la imagen gráfica, la presencia en internet, los productos o servicios que ofrece y cómo los presenta.



Todo comunica.

Ofrecemos la coherencia
que necesitas

Proporcionamos **coherencia**
aportando toda nuestra experiencia
creativa en un servicio global de
arquitectura, identidad gráfica y
estrategia, para narrar una historia
que las personas quieran compartir.



MOAR
construye
marcas.

Qué ofrecemos—

MOAR se dirige a empresas con establecimientos abiertos al público con el reto estratégico de impactar emocionalmente en sus clientes, para ofrecerles el diseño de su propuesta de valor, de los espacios comerciales y de sus elementos de identidad gráfica y de comunicación.

MOAR acomete sus proyectos desde una perspectiva integral, a través de experimentados profesionales con una visión abierta de la arquitectura, la estrategia, el marketing, el diseño y la comunicación visual.

El equipo—



Olga Barriando es arquitecta, Posgrado en Arquitectura Medioambiental. Desde hace más de diez años viene desarrollando su carrera profesional entre Valencia, Barcelona y Zaragoza, proyectando desde espacios públicos hasta arquitectura interior. Ha obtenido diferentes premios en concursos.



Daniel Fuertes es arquitecto y comisario de exposiciones de arte contemporáneo. Tras colaborar en prestigiosos estudios de arquitectura en Valencia y Zaragoza, ha desarrollado proyectos individualmente y en equipo, obteniendo varios premios y menciones.



Ramón Añaños es especialista en marketing, identidad y estrategia, disciplinas en las que ha trabajado durante veinte años como consultor, profesor y directivo de máximo nivel en empresas de ámbito nacional e internacional con un fuerte componente de retail.



Sergio Palao licenciado en Bellas Artes, es diseñador gráfico, desde hace más de diez años como profesional, especializándose en señalética de espacios y accesibilidad, diseño editorial y packaging. Esta labor la ha compaginado con la de docente en escuelas de arte.



Álex Sánchez formado entre Zaragoza y Barcelona, ha desarrollado su carrera entorno al diseño de identidad y comunicación corporativa de marcas e instituciones. Además se ha especializado en entornos web, multimedia y de realidad aumentada.

MOAR

www.estudiomoar.com
info@estudiomoar.com
+34 976 240 413

Don Jaime I, 39 4º Izq.
Zaragoza (Spain)

www.arquitecturaparalaidentidad.com

